

Tre giornate per una vera iniziazione alla tecnica del Profumo e al linguaggio degli odori

A CHI SI RIVOLGE

Professionisti che desiderano acquisire solide basi per svolgere le proprie mansioni

•OBIETTIVI

- § Acquisire, perfezionare, o strutturare le proprie conoscenze in campo olfattivo
- § Sviluppare una cultura profumo
- § Padroneggiare il vocabolario di conoscenza degli odori
- § Saper identificare le principali note di un profumo

BENEFICI

- § Sviluppo di una cultura globale del profumo
- § Educazione dell'olfatto concreta e interattiva
- § Acquisizione di un linguaggio specifico e qualificante
- § Potenziamento delle competenze di sviluppo e presentazione prodotto

Durata : 3 giornate – minimo 5 iscrizioni

Opzioni didattiche : 2 Olfactorium

Date : 21-23 luglio 2010

PARTECIPAZIONE - i.v.a. esclusa

Quota a persona : 1.380,00€ con olfactorium

Quota a persona : 1.180,00€ senza olfactorium

CONDIZIONI DI ISCRIZIONE

- 50% alla conferma scritta tramite bonifico bancario entro 5 luglio 2010

- Saldo: il giorno dell'incontro

Le iscrizioni non disdetta entro il termine di 10 giorni lavorativi precedenti l'incontro saranno in ogni caso fatturate.

PROGRAMMA

- § I protagonisti del mondo della profumeria
 - § I produttori di materie prime
 - § I Marchi (dal marketing al condizionamento)
 - § Normativa
 - § Le fasi di sviluppo di un profumo
- § L'olfatto
 - § Schema fisiologico
 - § Olfatto ed emozioni
 - § Principi e tecniche di memorizzazione
- § La composizione
 - § Le materie prime
 - § Classificazione delle materie prime
 - § Processi di estrazione e loro rendimento
 - § Testa – Cuore – Fondo
 - § Dal Profumo all'Eau de Toilette : differenze di formulazione e di concentrazione
- § Il linguaggio descrittivo di un profumo: Esperidato, Fiorito, Fruttato
 - § Studio olfattivo
 - § Esercizi pratici: Formulazione di un accordo
 - § La classificazione dei profumi
 - § Studio olfattivo dei profumi leaders